

PRACTICA TU ESPAÑOL

Nivel de dificultad	B2-C1 (Marco de Referencia Europeo)
Competencia	Sociocultural
Destrezas	Comprensión lectora y comprensión oral
Tema	Negocios
Número de palabras	602
Traducción	No
Preguntas de comprensión	Sí (respuestas al final del texto)
Video	Disponible
Duración	3:41

Los peores errores de grandes empresas

Dicen que cuanto más alto subes más dura es la caída. ¿Quieres saber qué han hecho mal las grandes marcas del mundo?

10. *Cambiar la receta*: en mayo de 1985, Coca Cola lanza al mercado su refresco con una nueva fórmula; la empresa pensaba que era hora de cambiar su receta de casi cien años de antigüedad. La nueva Coca Cola era más dulce y la masiva respuesta negativa de los consumidores hizo que se volviera a la receta original tan sólo 80 días después.

9. *Haz que se laven los dientes*: en 1982 la famosa empresa de pasta dentífrica; Colgate, quiso extender su marca ¡hasta la comida precocinada congelada! obviamente fue un fracaso; porque los consumidores rápidamente asociaron estos productos con el sabor de la pasta de dientes ¿qué esperaban?

8. *Ahorro de costes*: en 1974 la marca de cerveza americana Schlitz redujo el proceso de fabricación, sustituyendo la malta de cebada por un extracto de maíz más barato ¿qué ocurrió? Pues que la cerveza sabía a rayos, dejaba grumos de levadura, no tenía espuma. ¡vamos! Un desastre.

7. *Decirle no a Apple*: cuando Steve Jobs y Stephen Wozniak crearon el primer ordenador personal fueron a Hewlett-Packard para ofrecerle su invento. ¿A que no adivináis qué paso? Exacto, fueron rechazados y la

empresa mostró el más mínimo interés por la idea. Así que Jobs y Wozniak fundaron Apple.

6. *Rechazar a los Beatles*: en el año 1962 la empresa discográfica Decca hizo una audición a una joven banda llamada; The Beatles, fueron rechazados porque la compañía de música pensaba que los grupos de guitarras estaban ¡pasados de moda! Más tarde firmaron con otra discográfica, editaron su primer disco y ahí empezó la leyenda.
5. *No salir en E.T.*: nunca subestimes el poder del cine, eso es lo que le deberían haber dicho a la empresa de caramelos M&M's cuando pensaron que no les beneficiaría nada salir en la película. Parece que no fue muy buena idea, porque los caramelos que finalmente usaron en la película; Reese's Pieces, aumentaron sus ventas en un 65%.
4. *La Virtual Boy de Nintendo*: en 1995 Nintendo lanzó al mercado una video consola que pretendía revolucionar la industria usando el 3D. El único inconveniente es que la consola no era para nada práctica; cada 15 minutos el juego se pausaba para recordarte que debías descansar la vista, el cuello y la espalda porque el visor pesaba mucho. ¡Vamos, una joyita!
3. *Pizza en el McDonalds*: la marca reina de las hamburguesas pensó a mediados de los 90 que ser el número uno en el fast food no era suficiente y decidieron ofrecer la Mcpizza. Supuso un gran error ya que tuvieron que instalar hornos especiales para hacer una pizza que nadie quería. ¡zapatero a tus zapatos!
2. *Ropa interior*: No sabemos qué ocurrió en los 90, pero a las empresas les dio... por las ideas locas, como a la multinacional francesa BIC, que además de fabricar sus excelentes bolígrafos abrieron una línea de ropa interior ¡femenina! ¿en serio? ¿Nadie pensó que era un poco raro?
1. *El peor coche del mundo*: Ser la primera marca en fabricar coches en cadena tiene mucho mérito y hacer el coche más feo del mundo también

¡exacto! Nos referimos a Ford. En 1957 sacó al mercado el modelo EDSEL, era tan feo que nadie lo compró y perdieron 350 millones de dólares en dos años.

Ya has visto que hasta los más grandes se equivocan, así que no te preocupes si alguna vez metes la pata. Simplemente mira hacia adelante y sigue tu camino.¹

Comprensión

Solamente una respuesta es correcta.

1) La nueva fórmula de Coca Cola era

- a) Más amarga
- b) Más desabrida
- c) Más dulce

2) La marca de cerveza americana que sustituyó la malta de cebada por un extracto de maíz barato fue

- a) Schlitz
- b) Yuenling Traditional
- c) Coors

3) La empresa discográfica Decca rechazó a The Beatles porque

- a) El grupo era muy joven
- b) No eran buenos guitarristas
- c) Los grupos de guitarras estaban pasados de moda

4) Los caramelos Reese's Pieces aumentaron sus ventas en un

- a) 40%
- b) 65%
- c) 70%

5) El modelo EDSEL de Ford no tuvo aceptación porque

¹ Los peores errores de grandes empresas © [Haztelalista](https://www.youtube.com/watch?v=SYHFd_bnOXM) en, https://www.youtube.com/watch?v=SYHFd_bnOXM, bajo licencia [Creative Commons \(CC BY\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 2017

- a)** Era muy grande
- b)** Era feo
- c)** Era muy caro

Respuestas: 1-c; 2-a; 3-c; 4-b; 5-
b