

PRACTICA TU ESPAÑOL

Nivel de dificultad	B2- C1 (Marco de referencia Europeo)
Competencia	Sociocultural
Destrezas	Comprensión lectora y comprensión oral
Tema	Medios de Comunicación
Número de palabras	874
Traducción	No
Preguntas de comprensión	Sí (respuestas al final del texto)
Video	Sí, Incluido (descargable)
Duración	06:04

ERRATAS ANÁLISIS SOBRE EL DIARIO EXTRA

La chica del lunes, la crónica roja, el sexy horóscopo, la farándula y las fotos más crudas, son parte del contenido periodístico del popular diario Extra. Con un tiraje de 250 mil diarios en todo el país y un estimado de 10 ciudadanos que leen cada periódico, podríamos deducir que dos millones y medio de ecuatorianos leen el diario extra. El tema es hasta qué punto sus portadas y contenidos son beneficiosos para el lector, incitan a la violencia o exageran la realidad tenemos las dos caras de la moneda.

Nadie puede negar que el diario Extra de sensacionalista, donde se explota la violencia, el dolor humano, la sangre y el sexismo. Ni siquiera la editora regional del matutino pudo negar lo que en ratas que hicimos cuestionar.

Viviana Centeno: simplemente es ir a la noticia y causar eso: la sensación de la gente. Hacer que todos sus sentidos se despierten y contarle las cosas de tal manera que esos sentidos, que tú tienes como ser humano, se despierten y te des cuenta la realidad que vives.

Esta realidad cruda que parece insensible y hasta cruel irónicamente ha provocado un fenómeno nacional resulta que el diario Extra con todos los cuestionamientos sobre sus hombros, tiene un tiraje de 250 mil periódicos por día, colocándose en el primer lugar de preferencia del público lector. Pero será que la crónica roja, la chica del lunes o los muertos en primera página son la clave de su éxito

Viviana Centeno: nosotros vemos al lector la realidad de todos los días. A diferencia de los otros medios nosotros no elegimos que darle y que no darle nosotros nos maquillamos la información.

Para los estudiosos de la sociedad los titulares y las fotografías que muestran de manera cruda: asesinatos accidentes de tránsito tienen un efecto adverso en las personas. Sin embargo no dejan de ver y comprar este periódico.

Dr. Nicanor Jácome: el público tiene la sensación de que la sociedad está más violenta de lo que realmente es y esto genera situaciones de ansiedad, de miedo que lleva un enclaustramiento, una desconfianza.

Frente a estos Viviana Centeno defiende la necesidad de contar estas realidades.

Viviana Centeno: yo creo que tú creas una conciencia social en la gente y le enseñas por ejemplo autoprotegerse.

La psicología popular tiene una teoría sobre este fenómeno: resulta que la muerte, los celos, los accidentes, la desnudez siempre genera gran curiosidad. La tragedia humana en ajenos es un potente atractivo que el Diario ha sabido manejar para vender su producto.

Dr. Rodrigo Tenorio: a la gente le interesa ver cómo camina o qué rutas caminan las violencias urbanas las violencias familiares, cómo se manejan los celos cómo, se manejan las pérdidas eso le interesa a la gente.

De ahí que el diario no tiene un grupo humano objetivo es tan popular como elitista tan masculino como femenino.

Viviana Centeno: nosotros tenemos lectores de todo. Tenemos lectores de clase baja, clase media, media alta, porque tú ves a mucha gente que: “yo no leo el Extra porque... Chuta, no ¡qué vergüenza!” ¿Entiendes? Pero, tú lees ves que tiene el extra metido dentro de El Comercio, metido dentro de los diarios serios entre comillas, porque en realidad les gusta leer el Extra. Porque tienen cosas que los otros periódicos no le ofrecen.

En las calles las opiniones son diversas:

–No yo no le molesta porque me parece que es un periódico que traen noticias... en vez de positiva trae algo negativo.

–Claro es fácil todo eso como le digo lo que ya hay muchas cosas sabe de la crónica roja no

–No, no me gusta mucho la verdad las palabras. No, no nos enseña nada.

–Cuando que quería ver hablemos... los asesinatos o digamos del tipo de robos o la forma como ahora los delincuentes actúa. Entonces uno más o menos ya se instruía para tener también un poco de cuidado.

–Deportes, esto es lo que más leo.

¿Y por qué le gustan los deportes de El Extra?

– Soy de Barcelona y viene de Guayaquil la información de Barcelona.

–Tiene buenas secciones políticas deportivas. Es una lista nada más.

–Sólo de esto habla este periódico nada más. Asesinatos todas esas cosas.

El tema es que todas las mañanas hay imágenes como éstas en primera plana: accidentes, muertos, sangre y dolor; aunque su representante asegura que esa es una percepción errónea.

Viviana Centeno: yo creo que es porque la gente no está leyendo el periódico. La gente que habla sí son precisamente nuestros detractores que no se molestan en leer el periódico.

Dr. Nicanor Jácome: El problema de la crónica roja es que se presenta como un espectáculo, la muerte la violencia como un espectáculo y... mucha población no tiene una posición crítica frente al medio de comunicación.

No existen estudios de nuestro país que demuestran cómo la crónica roja incide sobre una sociedad. Tampoco existen restricciones de la legislación para controlar que niños o menores de edad tengan acceso a estas publicaciones consideradas, en otros países, como un atentado contra la sensibilidad de las personas.

Con cuestionamientos o sin ellos nadie puede negar que este periódico es el rey de los diarios y usted es quien decide leerlo. Esa es la realidad.¹

Comprensión

Solamente una respuesta es correcta.

- 1) ¿Por qué este diario es popular?**
 - a) Tiene muy buenas fotos
 - b) Tiene información seria
 - c) Es sensacionalista
- 2) El problema de la crónica roja es que ...**
 - a) Se presenta como algo negativo
 - b) Se presenta como algo extravagante
 - c) Se presenta como espectáculo
- 3) A la gente le interesa...**
 - a) La violencia urbana
 - b) La violencia en videojuegos
 - c) La violencia en ficción
- 4) ¿Qué frase de las siguientes pertenece a la directora del Diario?**
 - a) Nosotros no ponemos fotografías violentas
 - b) Nosotros alteramos la información para acomodarla al populismo
 - c) Nosotros no maquillamos la información
- 5) La gente esconde este Diario en...**
 - a) El Comercio
 - b) La Hora
 - c) El telégrafo

Respuestas: 1-c, 2-c, 3-a, 4-c, 5-a

¹ ERRATAS ANÁLISIS SOBRE EL DIARIO EXTRA ©ROBINSON ROBLES en <https://www.youtube.com/watch?v=lGag6Fj0o7A> bajo licencia [Creative Commons \(CC BY\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 2017